



キャンパスエイドだより

令和2年12月 高萩高等学校



高萩高校のみなさん、こんにちは！キャンパスエイドだより12月号担当の植木・柏・橋野・森田です！
もうすぐ冬休みですね。手洗い・うがい・防寒対策をしっかりと、風邪に気をつけましょう。

キャンパスエイド室内には、11月からパーテーションが設置され、個別での相談もできるようになりました！なにかお話ししたいことがあったら、気軽にキャンパスエイド室まで来てくださいね。

今月の活動予定

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
	植木 西村	勝山 森田	芳賀 平栗	平栗 小林	関 橋野	
13	14	15	16	17	18	19
	芳賀 小林	横倉 森田	植木 柏	柏 勝山	小林 橋野	小林
20	21	22	23	24	25	26
	芳賀 西村					
27	28	29	30	31		

活動時間

色のついている日→10:00~15:00 色のついていない日→11:00~16:00

※日によって時間が異なるので気をつけてください！



心理学豆知識 ~買いすぎ注意！？購買意欲が高まる心理効果~

皆さんはどのような時に購買意欲が高まりますか？

ここでは、購買意欲が高まる心理効果である「スノップ効果」と「カウントダウン効果」について紹介していきます！

スノップ効果とは、「人気商品だからすぐには買わなければ手に入らない」「限定品だから迷っている間に売れてしまうかもしれない」と思う心理のことです。人は簡単に手に入る物より、なかなか手に入らないものに価値を感じ、そのような価値あるものを欲しいと思う傾向があります。

カウントダウン効果とは、期限を知らせると人はつい行動してしまうという心理のことです。例えば、年末は1番最後のタイムセールなので消費者は「急がなきゃ！」と慌てて、つい購入してしまう傾向があります。

12月は、クリスマスの限定品に年末のタイムセール祭りという購買意欲が高まりそうなイベントがたくさんありますね！本当に欲しいものなのか自分に問いかけてから購入するようにして、買いすぎには注意しましょう😊



おすすめ映画

12月と言えばクリスマスと年末ですね！今回は、クリスマスを中心に映画について紹介します。クリスマス映画の定番は、「ホーム・アローン」だと思います！金曜ロードSHOW!でも何度か放送されており、知らない人も少なくないと思います。他に、定番ではないものの、クリスマスをテーマにした映画を紹介します。今回は、たくさんあるなかで、「グリーンチ」と「Merry Christmas! ロンドンに奇跡を起こした男」と「東京ゴッドファーザーズ」この3つを紹介します。

まだ見たことがない方や見たことがある方でも楽しめる作品ではないかと思います！気になった作品があったらチェックしてみてください！

ホーム・アローン



グリーンチ



Merry Christmas!
ロンドンに奇跡を起こした男



東京ゴッドファーザーズ

